



ENQUETE DE BASE POUR L'ELABORATION DE L'INDICE COMPOSITE DES ACTIVITES ECONOMIQUES DANS LA CEMAC (ICAE)

Les informations collectées au cours de ce recensement sont strictement confidentielles au terme de la loi N° 2020/010 du 20 juillet 2020 sur les Recensements et Enquêtes Statistiques qui stipule en son article 14 alinéa 4 que : « En tout état de cause, les données statistiques ne peuvent être utilisés à des fins de poursuite, de répression fiscale ou pénale ».

SECTION 1 : IDENTIFICATION ET LOCALISATION DE L'ENTREPRISE

1.1 IDENTIFICATION

S1Q01	Identifiant de l'entreprise : <input style="width: 100px;" type="text"/>
S1Q02	Nom ou raison sociale de l'entreprise : <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>
S1Q03	Sigle ou enseigne: <input style="width: 80%;" type="text"/>
S1Q04	Pays ___/___/___ / 01-Cameroun ; 02-RCA ; 03-Congo ; 04-Gabon ; 05-Guinée Equatoriale ; 06-Tchad
S1Q05	Région /Département/Province <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q06	Ville : <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q07	Repère/lieu-dit : <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q08	Numéro d'Immatriculation Unique (NIU) <input style="width: 200px;" type="text"/>
S1Q09	Identifiant local (Utilisé par l'INS) <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q10	Boîte Postale : A. Ville <input style="width: 100px;" type="text"/> B. Code Postal <input style="width: 80px;" type="text"/>
S1Q11	Téléphone : <input style="width: 150px;" type="text"/> / <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q12	Fax : <input style="width: 150px;" type="text"/> / <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q13	Site web : <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q14	E-mail : <input style="width: 150px;" type="text"/>

1.2 CORRESPONDANTS DANS L'ENTREPRISE

S1Q15	Noms et prénoms: <input style="width: 80%;" type="text"/>	Signature et cachet de l'entreprise
S1Q16	Fonction : 1-DG ; 2-DGA ; 3-DAF/COMPTABLE ; 4-AUTRE DIRECTEUR ; 5-AUTRE EMPLOYE <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	
S1Q17	Tel : <input style="width: 150px;" type="text"/> / <input style="width: 150px;" type="text"/>	
S1Q18	E-mail : <input style="width: 150px;" type="text"/>	

1.3 EQUIPE DE COLLECTE

S1Q19	Enquêteur <input style="width: 150px;" type="text"/>	Téléphone <input style="width: 100px;" type="text"/>	E-mail : <input style="width: 150px;" type="text"/>
S1Q20	Date de l'entretien : (en JJ/MM/AA) <input style="width: 100px;" type="text"/>		

SECTION 2 : ACTIVITES ET DONNEES ECONOMIQUES DE L'ENTREPRISE**2.1 RENSEIGNEMENTS SUR L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE**

S2Q01	Activité principale de l'entreprise _____	□□□□□
S2Q02	Activité secondaire de l'entreprise _____	□□□□□
S2Q03	Chiffre d'affaires hors taxes (milliers de FCFA) en 2019 (SN Section 2 Réf XB) // (SN T6L10C01 ou SA T6L03C01)	□□□□□□□□□
S2Q03B	<i>Répartition du Chiffre d'affaire par secteur d'activité</i>	
S2Q03B1	<i>Primaire</i>	/□□□□./□□□
S2Q03B2	<i>Secondaire</i>	/□□□□./□□□
S2Q03B3	<i>Tertiaire</i>	/□□□□./□□□
S2Q04	Salaire versé au cours de l'année 2019 (en milliers FCFA)	□□□□□□□
S2Q05	Effectif des employés (permanents) au 31 décembre 2019 (SN Note 27B Réf YF) // (SN T19AL06C07)	□□□□□□

2.2 PRODUCTION ET VENTES HORS TAXES DES GAMMES DE PRODUITS (BIENS/SERVICES) IDENTIFIEES

S2Q06 Code produit (NOPEMA)	S2Q07 Nom de la gamme ou famille de produit <i>(Indiquez le nom de la gamme ou famille de produits)</i>	S2Q08 Unité de la gamme 1-tonnes ; 2-m3 3-litres 4-Kg ; 5-Pièce ; 6-Baril ; 7-TM, 8-Autre	S2Q09 Production de l'année 2019		S2Q10 Chiffre d'affaires HT par gamme de produits en 2019 ¹ (en millier de FCFA)	S2Q11 Donner une estimation de la part (en%) du CA de la gamme de produits dans le CA total
			A. Quantité (en Unité)	B Valeur (en millier de FCFA)		
1		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
2		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
3		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
4		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
5		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
6		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
7		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
8		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
9		_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _
10	Produits non ventilés par ailleurs	_	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _

¹ NB : Vérifier la cohérence entre la somme du chiffre d'affaires des gammes et le chiffre d'affaires (S2Q03)

2.3 PRIX DE LA PRODUCTION VENTILES PAR PRODUITS (BIENS/SERVICES)

	Code produit (NAEMA)	Nom de la gamme ou famille de produits <i>(Indiquez le nom de la gamme ou famille de produits)</i>	Désignation des produits (Caractéristiques physiques) <i>(Indiquez pour chaque gamme de produits, le nom des différents produits qui la composent)</i>	Précisions sur la transaction des produits (Conditions commerciales)	Unité du produit 1-tonnes ; 2-m3 3-litres 4-Kg ; 5-Pièce/Unité ; 6-Autre	Prix moyen hors taxe du produit agricole en 2019 (En FCFA)	Chiffres d'affaires hors taxe du produit en 2019 (En milliers de FCFA) ²	Donner une estimation de la part (en%) du CA du produit dans le CA total de la gamme ³
1					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
2					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
3					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
4					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
5					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
6					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
7					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
8					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
9					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
10					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
11					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
12					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
13					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
14					□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□
15		Produits non ventilés par ailleurs	Produits non ventilés par ailleurs		□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□

² NB : Vérifier la cohérence entre la somme des chiffres d'affaires des produits agricoles appartenant à une gamme et le chiffre d'affaires de la gamme dans le tableau 2.2

³ Il s'agit du chiffre d'affaires total de la gamme des produits



MISE EN PLACE D'UN INDICE COMPOSITE DES ACTIVITES ECONOMIQUES (ICAE)

ENQUETE DE BASE MEMO DE LA COLLECTE DE DONNEES Objectif de l'ICAE

L'enquête de base a pour principal objectif de collecter dans le détail les informations permettant de donner une meilleure spécification des produits (nom du produit, description longue du produit, qualité du produits, conditionnement, unité de mesure, etc.).

Le principal résultat attendu de cette opération est la base des principaux produits représentatifs du tissu économique du Cameroun contenant les variables nécessaires pour l'échantillonnage des indices et le calcul des pondérations.

Champ couvert par l'ICAE

Le champ couvert concerne les unités de production qui mènent une activité économique dans chaque Etat membre de la CEMAC.

Définition de quelques concepts utilisés dans le cadre de l'enquête de base

Produits industriels : Les produits industriels désignent les biens ou services industriels. Les biens industriels sont les biens issus d'un processus de transformation dans l'entreprise. Les services industriels sont les activités sous-traitées ou les services en soutien à certaines activités.

Gammes de produits/Famille de services : Une gamme de produit (respectivement une famille de service) n'est rien d'autre qu'un produit (respectivement un service) **hétérogène**. A titre d'illustration, dans l'industrie brassicole, la bière est une gamme de produit, c'est un produit hétérogène qui rassemble Amstel, la 33 Export, la Beaufort, etc.

Chiffre d'affaires hors taxes par gamme de produits/famille de produit : c'est le total de ventes de biens ou de services d'une entreprise sur un trimestre donné.

Valeur de la production trimestrielle hors taxes des gammes identifiées: C'est la valeur monétaire des gammes de produits qui ont été **produits (y compris les stocks)** au cours du trimestre sous-revu. Elle est obtenue en multipliant les quantités de biens ou services produits par leurs prix de vente hors taxe.

Unité de présentation de la gamme de produits : En d'autres termes, l'unité que l'entreprise utilise pour vendre chaque gamme de produits. Elle peut être la tonne, le kilogramme, le litre, la pièce, le mètre-cube, le rouleau, etc.

Produits caractéristiques : les produits caractéristiques sont des produits homogènes issus de la désagrégation des produits hétérogènes (gammes de produits) fabriqués par les entreprises. Au sein de chaque gamme de produits, les produits peuvent se différencier selon la qualité, les dimensions, les contenants, etc. Par exemple une société qui fabrique du savon a une gamme de produits : c'est le savon, c'est un produit hétérogène. Ses produits caractéristiques seront : le savon de 900 g ; le savon de 700g, le savon 400g, etc.

Prix de vente hors taxe des biens et services : Montant que le producteur reçoit de l'acheteur par unité de bien ou de service produite, diminué des impôts sur les produits et augmenté des subventions sur les produits. Il exclut les frais de transport.